

SOMOS

El Comercio

Foto: Milovan Radovic / Año XXXIII
Nº 1747 / Prohibida su venta por separado de El Comercio

NIÑO EN CAMINO.
Oxenford tiene 19 semanas de embarazo. Un niño será el hermano menor de María, su hija de siete años. Ha decidido no conducir su programa desde casa y no dejar que el miedo a contagiarse de Covid-19 la domine.

La periodista espera su segundo hijo, mientras se posiciona en medio de la cobertura más desafiante y dura de su carrera.

**JULIANA
OXENFORD**

BUENAS NOTICIAS



EL INGENIO ES LA NUEVA *normalidad*

ESCRIBE: VANESSA CRUZADO ALVAREZ
lourdes.cruzado@comercio.com.pe
@vanessacruzadoa

LA REPRESENTACIÓN DE LA PANDEMIA RETABLISTAS QUISPE FLORES

En el taller de los hermanos Quispe Flores, ubicado en el tradicional barrio de Belén, en Huamanga, más de 500 retablos y otras figuras acumulan polvo estos días. Son las obras que la familia y sus trabajadores prepararon en los últimos meses para poder venderlas durante la Semana Santa. Para el que vive de esto, la Semana Santa es como la temporada navideña de un centro comercial. Ellos le metieron 15 mil soles de inversión y de esperanza a este 2020, pero los buses cargados con turistas, como ya se sabe, nunca llegaron. Ante esa realidad, decidieron incursionar en otra área de la creación artística: los retablos con temática COVID-19. A la fecha han creado dos modelos. El que se observa en esta foto retrata los esfuerzos del personal médico por contener la pandemia. Los Quispe Flores han vendido ya algunos retablos a clientes de Lima, Arequipa y Trujillo, con cargo a distribuirlos después de la cuarentena. También han recibido pedidos del extranjero, que no han podido concretar porque las fronteras están cerradas. Puede ver más modelos de retablos COVID-19 en la página de Facebook El Rey Retablos o ponerse en contacto con ellos a los teléfonos 986 964 778 y 902 322 949. (Oscar García)



PROTECCIÓN ANCESTRAL

14 INKAS

A más de 3.800 m.s.n.m. se ubica el distrito de Pazos, en Huanavelica. La comunidad campesina se gana la vida cosechando papa nativa y vendiéndola para la producción del destilado del vodka 14 Inkas, actividad que se ha paralizado por el coronavirus. Ante este panorama, los socios Omar Cosío y Matías Mulanovich decidieron transformar el proceso de la bebida alcohólica para la elaboración de alcohol antiséptico de 70% de pureza, a base de papa nativa. "Estamos trabajando para lograr que esta idea impacte positivamente en el cuidado de más peruanos y peruanas, especialmente de las y los agricultores responsables de nuestra alimentación. Es, en definitiva, tiempo para recordar el origen", dicen los creadores de la marca. El producto ha sido donado a los agricultores.



LA FIESTA CONTINÚA

BAR EL TAYTA

Imagine esto: ingresa a un lugar, escucha buena música que le provoca bailar, conoce personas y acompaña la velada con una bebida en mano. Si bien parece un escenario de la vida antes del coronavirus, es una situación que aún puede experimentar desde cualquier habitación de su hogar y gracias a Internet. Cada sábado, el bar El Tayta organiza fiestas vía Zoom desde las 9 p.m. donde se presentan tres cantantes, un DJ en vivo y más. "Son cuatro horas que se pasan rápido y terminas relajado. Esta es la nueva diversión desde casa, y seguro", dicen en sus redes sociales. El costo es de S/ 15, que incluye un chilcano (a futuro) para recoger en los locales de Miraflores o Barranco. Capacidad para 100 participantes. Más detalles en su Facebook: El Tayta.

PA' SERVIRTE

CONSULTAS MÉDICAS GRATUITAS ONLINE

En tiempos donde la unión hace la fuerza, el médico anesthesiologo Daniel Sanjurjo decidió reunir a colegas de medicina interna, traumatología, endocrinología, infectología, hematología, neumología y nefrología para lanzar a inicios de mayo Pa' Servirte, un consultorio virtual gratuito para pacientes con COVID-19 y otras enfermedades. "Nacimos con el objetivo de salvar más vidas y darle a quien lo necesite", señala el equipo. La iniciativa se pensó para Loreto, pero han ampliado la atención a Piura y planean llevar sus servicios a otras regiones del país. La consulta médica es vía WhatsApp al 976 528 865 y 987 864 040. Han implementado, además, charlas psicológicas vía Facebook (@PaServirte) para cuidar la salud mental durante el estado de emergencia. A la fecha, han atendido a más de mil pacientes. Para seguir ayudando requieren de más médicos voluntarios. Si quiere unirse, escriba al 966 306 408.



BORRÓN Y PARED NUEVA

DRAW!

Los niños empiezan a descubrir sus casas desde las paredes. Más aún si tienen que quedarse confinados en ellas por buen tiempo. Si en otras épocas los padres los correteaban por haber dejado 'huella' sobre la pintura o los muros, ahora más bien surgen ideas para que no dejen de hacerlo. Draw! es una marca de pintura que convierte las paredes lisas de cualquier color y diseño en pizarras, donde los más pequeños pueden pintar con plumones o témperas y después limpiarse solo con un paño. La pintura —transparente y compuesta por nanopartículas— viene con una lija rodillo, un paño de limpieza, guantes, cinta adhesiva, un centímetro y un paquete de plumones. Luego de la primera aplicación de pintura, debe esperar que seque por dos horas. Una vez que aplique la segunda (y última capa), debe esperar cinco días para poder usarla. Para más información, ingrese a www.ecoprobit.com.



SHOPPING VIRTUAL

ALTOQUE LIMA

La industria de la moda y el arte son sectores que también han sido impactados por la coyuntura actual. Con el cierre de centros comerciales, los sitios webs llevan la batuta. Esa es la oportunidad que han visto Álvaro Indacochea y su socio para crear Altoque Lima, un nuevo *marketplace* que reúne a marcas peruanas independientes de moda, arte y decoración con propuestas innovadoras. "Muchos emprendedores estaban tratando de sostener con pocos recursos sus marcas y buscando estrategias para ver cómo pasan la ola. Lo que queremos es brindarles herramientas para ayudarlos a ser más eficientes y así impulsar sus ventas", cuenta Álvaro. A la fecha están las marcas Jonás & Aurelio (propuesta diferente para varones y mujeres libres de patrones de moda), Mama & Co. (pijamas para niños 100% de algodón con diseños creados por artistas peruanos) y Enfoque Paralelo (propuesta gráfica que retrata perspectivas urbanas desde un enfoque paralelo). Contacto: altoquelim.com.